

## 'MARTXUP! 2018' PROIEKTUAREN OINARRIAK ETA DEIALDIA

### AURREKARIAK

Donostiako Donostia Gazteriak 2018rako lehenetsuneko helburu estrategiko gisa ezarritakoen artean jasotzen den eran, ezinbestekoa da Donostia Gazteria eta gazteen arteko komunikazio eta harreman zubiak eraikitzea. Orain arte egindako lanaren balioa onartu eta etorkizun eraberritu eta eraldatzaileagoa sortu nahi dugu, Donostiar gazteak eroso eta ahaldunduta sentituko diren hiri bat.

Gazteen parte-hartzea eta berauen ekimenerako, sormenerako, autoenplegurako edota herrigintzarako proiektuak laguntzeko premia nabarmena da eta horietan eragin nahian ari gara; betiere, proiektuok hiriaren onurarako eta kolektiboaren probetxurako badira.

Aurrekoa aintzat harturik, deialdi ireki hau sortu da, Donostiar gazteen ideia, erronka eta proiektuak landu eta bultzada bat eman asmoz martxan jarriko dugun abentura honetan.

### LEHENENGOA: HELBURUA

Deialdi honen helburu nagusia Donostiako gazteak gure hiriko gizarte, kultura eta ekonomian, era aktiboan eta hiritar oso gisa eragitera eta ekitera bultzatzea da.

Hona hemen helburu zehatzak:

- Donostiako gazteen arteko eta Donostia Gazteriaren harreman-sarea sendotu eta hiriko ekonomia, kultura eta gizarte eskaintza proiektu berritzaileekin aberastea.

- Etorkizunean baliagarriak izango diren harreman-sare eta esperientzia berriak bizitzeko baliabide izan.

## BASES Y CONVOCATORIA DEL PROYECTO 'MARTXUP! 2018'

### ANTECEDENTES

Tal como se recoge en los objetivos estratégicos establecidos como prioritarios para 2018 por Donostia Gazteria del Ayuntamiento de San Sebastián, es necesario construir puentes que faciliten la comunicación y las relaciones entre Donostia Gazteria y la juventud donostiarra. Reconociendo el valor del trabajo realizado hasta ahora, nos proponemos poner las bases para crear un futuro renovado y transformador, una ciudad en la que la juventud donostiarra se sienta cómoda y empoderada.

La participación de las y los jóvenes y la necesidad de apoyarles en los proyectos que promuevan su propia iniciativa, la creatividad, el autoempleo o su participación en la política son evidentes, por lo que queremos fomentar dichos planes en la medida en que sean beneficiosos para la ciudad y para dicho colectivo.

Por ello, queremos hacer una convocatoria abierta en esta aventura que vamos a iniciar con la intención de desarrollar y dar un impulso a las ideas, retos y proyectos de la juventud donostiarra.

### PRIMERA: FINALIDAD

El principal objetivo de esta convocatoria es fomentar la participación activa de la juventud donostiarra en la sociedad, cultura y economía de nuestra ciudad, de forma que ejerzan su influencia como cualquier ciudadano y ciudadana.

Los objetivos concretos son los siguientes:

- Reforzar la red de relaciones entre los y las jóvenes y Donostia Gazteria del Ayuntamiento de San Sebastián, así como enriquecer la economía, la cultura y la oferta social de la ciudad con proyectos renovadores.

- Configurar un recurso que sirva en el futuro para utilizar la red de relaciones y para vivir nuevas experiencias.

### SEGUNDA: PERSONAS DESTINATARIAS



## **BIGARRENA: PARTE HARTZAILEAK**

a) Deialdian 18 urtetik 30 urtera (biak barne) bitarteko gazteek parte hartu ahal izango dute. Arau honen salbuespenak egiaztatu egin beharko dira eta kasu bakoitza balioztatuko da, antolakuntzaren esku egongo delarik azken erabakia.

### **Norbanako bezala aurkezten direnak:**

- Donostiarrak izan behar dute (Udalak bere kabuz egiaztatuko du).

- Banaka aurkeztutako proiektua aukeratua izango balitz, gutxienez 2 pertsonako eta gehienez ere 4ko taldea osatu beharko du, ideia osagarriak batuz edota kide berri bat taldera gonbidatuz (taldea osatzeko, antolakuntzaren laguntza jaso dezake behar izanez gero).

### **Talde bezala aurkezten direnak:**

- Gutxienez 2 eta gehienez 4 pertsonen osatutako taldeak.  
- Gutxienez taldekide batek izan beharko du donostiarra (udalak bere kabuz egiaztatuko du).

b) Norbanako/talde bakoitzak, gehienez, bi proiektu aurkeztu ahal izango ditu, euren artean desberdinak izanez gero.

c) Prozesuan parte hartuko duen gazte orok konpromiso edo atxikimendu irmoa adierazi beharko die gauzatuko diren dinamika, saio eta formakuntzei.

Arau honen salbuespenak egiaztatu egin beharko dira eta kasu bakoitza balioztatuko da, antolakuntzaren esku egongo delarik azken erabakia.

## **HIRUGARRENA: JARDUERA EREMUAK ETA PROIEKTU MOTAK**

a) Jarduera eremua askea eta askotarikoa izango da, eta ez da esparru jakin batera mugatuko, betiere proiektu baztertzailak eta diskriminatzaileak ez badira.

b) Proiektuek Donostia izango dute garapen-eremua, nahiz eta behin Donostian burutu ondoren, beste eskualdeetan ere garatu ahal izango diren.

a) En esta convocatoria pueden participar jóvenes de 18 a 30 años (ambos inclusive). Las excepciones a esta regla deberán ser justificadas y se valorarán en cada caso, quedando en manos de la organización la última decisión.

### **Personas que se presenten de forma individual:**

- Las personas que se presenten de forma individual deberán ser donostiarras (se comprobará de oficio).

- En el caso de que el proyecto presentado de forma individual sea seleccionado, se deberá constituir un grupo de, al menos, dos personas y máximo cuatro, fusionando ideas complementarias o invitando a otra(s) persona(s) a formar un grupo (en caso de necesitar ayuda, la organización podrá ayudar en la conformación de dicho grupo).

### **Grupos:**

- Formados por, al menos, 2 personas y máximo 4 personas.  
- Al menos una persona del grupo tendrá que ser donostiarra (se comprobará de oficio).

b) Cada persona/grupo podrá presentar un máximo de dos proyectos, siempre y cuando sean diferentes entre ellos.

c) Las personas participantes en el proceso tendrán que expresar su compromiso y adhesión firmes en relación a todas las dinámicas, sesiones y formaciones que se lleven a cabo.

Las excepciones a esta regla deberán ser justificadas y se valorarán en cada caso, quedando en manos de la organización la última decisión.

## **TERCERA: ÁMBITOS DE ACTIVIDAD Y TIPOS DE PROYECTOS**

a) El ámbito de actividad será libre y plural, sin limitarse a ningún área en concreto, siempre que no se trate de proyectos excluyentes ni discriminatorios.

b) Los proyectos se desarrollarán, en su totalidad, en San Sebastián, aunque, una vez que se hayan llevado a cabo en la ciudad, podrán desarrollarse también en otras zonas.

c) Los proyectos tendrán que tener como beneficiarios/as la ciudad de San Sebastián, sus



c) Proiektuak Donostia hiriaren, herritarren edota kolektibo gaztearen onurarako izango dira; baztertuak geldituko dira, beraz, norberaren onurarako proiektuak, hala nola izaera pribatuko proiektuak.

d) Proiektuak aurkeztu ahal izango dira dauden fasean daudela: zirriborro fasea, garapen fasea edo inplementazio fasea.

Egin daitezkeen proiektuen artean daude, adibidez, antzerki eta dantza piezak, film laburrak, ekitaldiak antolatzea, hiriaren intereserako webguneen garapena, blogak, aisialdiko jarduerak, hezkuntza ez-formaleko ekintzak, euskararen erabilera sustatzeko proiektuak, dibulgazio proiektuak (hitzaldiak), elikadura jasagarria sustatzeko proiektuak, mugikortasunaren edo berdintasunaren arlokoak, aniztasuna sustatzen duten proiektuak, belaunaldien arteko harremana sustatzen dutenak, etab.

#### **LAUGARRENA: AURKEZTU BEHARREKO DOKUMENTAZIOA**

- Parte hartzeko eskaera ondo beteta (Eranskina I).
- Burutu nahi den proiektuaren azalpen zehatza (Eranskina II).
- Partaide guztien NANaren kopia.

#### **BOSGARRENA: ESKAERAK AURKEZTEKO TOKIA ETA EPEA**

Proiektuak aurkezteko epea: 2018ko ekainaren 13tik uztailaren 16ra bitartean (biak barne).  
[www.martxup.eus](http://www.martxup.eus) webgunearen bidez

#### **SEIGARRENA: PROZESUAREN FASEAK**

MartxUP! prozesua bost fasetan banatzen da: deialdia, tutorizazioa, aukeraketa, garapena eta aurkezpena.

##### **1.- Proiektuaren aurkezpena**

2018ko ekainaren 13tik uztailaren 16a bitartean (biak barne) izango da. Fase honen helburua proiektuen zirriborroak jasotzea da.

##### **2.- Parte hartzaileen proiektuen prestaketa**

habitantes y/o el colectivo de jóvenes. Quedarán excluidos aquellos proyectos de carácter privado y/o de beneficiarios individuales.

d) El proyecto se podrá presentar tanto en su fase de inicio (idea principal y sus objetivos), en fase de desarrollo o en fase de implementación.

Algunos ejemplos de proyectos que pueden presentarse: piezas de teatro y danza, cortometrajes, organización de eventos, desarrollo de páginas web de interés para la ciudad, blogs, actividades de ocio y tiempo libre, actividades de educación no formal, proyectos de promoción del uso del euskera, proyectos de divulgación (charlas), proyectos de fomento de la alimentación sostenible, proyectos del ámbito de la movilidad, de la igualdad, proyectos de promoción de la diversidad, proyectos que fomenten las relaciones intergeneracionales, etc.

#### **CUARTA: DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR**

- Solicitud de participación correctamente cumplimentada (Anexo I).
- Proyecto detallado de las actividades a realizar (Anexo II).
- Copia del DNI de todas las personas participantes.

#### **QUINTA: LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES**

El plazo para la presentación del proyecto: del 13 de junio al 16 de julio de 2018.(ambos incluidos)  
A través de la web [www.martxup.eus](http://www.martxup.eus)

#### **SEXTA: FASES DEL PROCESO**

El proceso de MartxUP! Cuenta con cinco fases: convocatoria, tutorización, selección, desarrollo y presentación.

##### **1.- Presentación del proyecto.**

Esta fase se llevará a cabo del 13 de junio al 16 de julio de 2018. El objetivo es recibir los borradores de los proyectos.

##### **2.- Tutorizaciones y preparación de las ideas presentadas.**

Una vez analizados los borradores se celebrarán tutorizaciones con cada equipo de proyecto que se haya presentado, informando más en detalle sobre el



### tutorizazioak

2018ko uztailean zehar aurkezten diren proiektu ideia bakoitzaren taldekideekin tutorizazio saio bat egingo da, MartxUP programaren informazio zehatzagoa azalduz eta proiektu ideia zein egoeratan dagoen ebaluatzeko. Tutorizazio saio hauen data talde bakoitzarekin adostuko dira behin proiektu ideia aurkeztu ondoren.

### 3.- Proiektuak aukeratzea

Aukeraketa fasea iraileko azkeneko astean (24-28) izango da, eta egun horretan bertan jakinaraziko dira zeintzuk izan diren aukeratuak.

### 4.- Garapen fasea

Garapen fasea prozesuaren fase garrantzitsuena da; izan ere, proiektu bakoitzaren zehazte eta lanketa sakonago bat egin eta proiektu-kideek proiektuaren erronken araberako formazioa jasoko dute, proiektua berauek aurrera eraman ahal izateko. Proiektuen garapena eta prototipoak berriazko ikuskapen teknikoan sortuko dira garapen fasean. Fase hau 4 azpi pausoetan banatzen da (2 orduko 8 saiotan burutuko dira): analisisa, ideiatzea, prototipoa eta ebaluazioa izango dira.

Proiektuen garapena talde eta proiektu bakoitzari dagokion beharretara moldatuko da.

Fase honen helburu nagusia proiektuak zehaztu, akzio plan bat burutu eta saretze prozesua hastea da, proiektua abian jarri.

Garapen fasea urriaren lehenengo hamabostalditik abenduaren lehen hamabostaldira izango da. Aldi hori amaitu ondoren, aurkezpen aldia izango da.

Azkenik, definitutako proiektuek Udalaren laguntza jaso ahal izango dute honek diseinatzen eta onartzen dituen mekanismoen arabera, behin betiko proiektuen eta Udalaren gaitasun ekonomikoaren arabera.

Ç

### 5.- Aurkezpena

Aurkezpen fase honetan, bi hilabetez garatu eta landutako proiektuak aurkezteko unea izango da.

Azken fase hau abenduaren amaieran izango da.

## ZAZPIGARRENA: PROIEKTUAK AUKERATZEA

programa MartxUP y evaluando la situación de la idea de proyecto que se ha presentado. Las fechas de estas sesiones de tutorización se acordarán con cada equipo que se presente. .

### 3.- Selección de proyectos.

La selección de proyectos se hará la última semana de septiembre (24-28 de septiembre) y esa misma semana se hará público el veredicto.

### 4.- Fase de desarrollo

Esta es la fase más importante de todo el proceso. Se trabajará cada proyecto individualmente, profundizando en los retos de cada uno de ellos. Cada proyecto recibirá un apoyo técnico específico. La fase desarrollo la constituyen el desarrollo de los proyectos y la creación de prototipos bajo la supervisión técnica específica. Esta fase se divide en otras cuatro (que se llevarán a cabo en ocho sesiones de dos horas cada una): análisis, ideación, prototipo y evaluación.

El desarrollo de los proyectos se adecuará a las necesidades de cada grupo y de cada proyecto.

El objetivo principal de esta fase es la definición de los proyectos, la realización de un plan de acción y el inicio de un proceso de formación de redes, poniendo en marcha el proyecto.

La fase de desarrollo se extenderá desde la primera quincena de octubre hasta la primera quincena de diciembre. Una vez finalizada ésta, se llevará a cabo la fase de presentación.

Los proyectos finalmente definidos podrán ser objeto del apoyo municipal a través de mecanismos que diseñe y apruebe el Ayuntamiento a la vista de los proyectos finales y de la capacidad económica municipal.

### 5.- Presentación

Este será el momento de presentar los proyectos que se han desarrollado y elaborado durante dos meses. Esta última fase se llevará a cabo a finales de diciembre.

## SÉPTIMA: SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS Y CRITERIOS DE VALORACIÓN

### a) Composición del tribunal

Para seleccionar los proyectos, se constituirá un grupo multidisciplinar formado por técnicos y técnicas de Donostia Gazteria del Ayuntamiento de San



## ETA BALORAZIO IRIZPIDEAK

### a) Epaimahaiaren osaketa:

Proiektuen hautaketa Udaleko Donostia Gazteriako teknikariek eta Mondragon Team Academy-ko kideek, prozesu honen dinamizatzaileak alegia, egingo dute.

Prozesu amaierako aurkezpenen balorazioan berriz, aurretik aipatutako kideak mantendu eta Udaleko interesguneen arabera beste teknikariren bat gehituko zaie. Honez gain, epaimahaiak kontuan hartuko ditu prozesuan zehar parte hartuko duten bisitari eta adituen iritzia ere.

### b) Balorazio irizpideak

#### 1. **Proiektuaren bideragarritasuna (40 puntu).**

Giza baliabideak, baliabide ekonomikoak eta azpiegitura baliabideak kontuan hartuko dira.

- 20 puntu: bideragarritasun ekonomikoa. Proiektuaren helburuaren eta aurkezturiko aurrekontuaren arteko oreka baloratuko da.
- 10 puntu: taldekideen ibilbidea, esperientzia eta profila (osaketa).
- 10 puntu: azpiegitura baliabideak. Proiektua garatzeko behar diren azpiegiturak eta baliabide materialak eskuratzeko probabilitate erreala baloratuko da eta proiektuarekiko elkarlan, aurrerapen edo saretzerik eman den.

#### 2. **Originaltasuna eta berrikuntza (40 puntu).**

Proiektu berritzailea izatea baloratuko da, bai edukiari zein metodologiari dagokionez.

- 20 puntu: gaiaren originaltasuna.
- 20 puntu: lan-metodologiaren originaltasuna.

#### 3. **Proiektuaren zehaztaperen maila (20 puntu).**

Proiektua ondo formulatua, argia eta zehatza izatea.

- 10 puntu: helburuen zehaztaperen maila.
- 10 puntu: lan-prozesuaren zehaztaperen maila.

## ZORTZIGARRENA: BESTELAKOAK

MartxUP! proiektuan parte hartzeak oinarriak onartzea ekartzen du. Antolatzaileek beharren arabera edozein aldaketa egiteko ahalmena izango

Sebastián y *Mondragon Team Academy* dinamizator/a de este proyecto.

En la valoración de las presentaciones que se realicen al final del proceso, actuará el mismo tribunal de la convocatoria, al que se sumará una técnicos/as municipales según el centro de interés de cada proyecto. Por otro lado, el tribunal tendrá en cuenta la opinión de los y las visitantes y especialistas que participen en el proceso.

### b) Criterios de valoración

**1.- Viabilidad del proyecto (40 puntos).** Se tendrán en cuenta los recursos humanos, los económicos y las infraestructuras.

- Viabilidad económica (20 puntos). Se valorará la mejor relación precio/calidad, teniendo en cuenta el objetivo del proyecto y el presupuesto presentado.
- Trayectoria, experiencia y perfil de las personas que forman parte del grupo (10 puntos).
- Infraestructuras (10 puntos). Se valorará la probabilidad real de disponer de las infraestructuras y recursos materiales precisos para el desarrollo del proyecto, así como si ha habido algún tipo de cooperación, si se han dado pasos o se han formado redes.

**2.- Originalidad e innovación (40 puntos).** Se valorará que el proyecto sea innovador, tanto en lo que respecta al contenido como en lo que se refiere a la metodología.

- Originalidad del tema (20 puntos).
- Originalidad de la metodología de trabajo (20 puntos).

**3.- Nivel de concreción del proyecto (20 puntos).** Formulación adecuada, clara y detallada del proyecto.

- Nivel de concreción de los objetivos (10 puntos).
- Nivel de concreción del proceso de trabajo (10 puntos).

## OCTAVA: VARIOS

La participación en MartxUP! supone la aceptación de estas bases. La organización se reserva el derecho de modificar cualquier punto de las presentes bases en función de las necesidades del proyecto, así como a resolver cualquier aspecto no recogido en esta convocatoria, debiendo ser aceptadas sus decisiones.



➤ Gazteria

dute, baita deialdi honetan jasotzen ez den edozein gairi buruzkoa ere. Halere, hartutako erabakiak onartu egin beharko dira.

Donostian, 2018ko maiatzaren 30ean.

